



Интеллектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог

ЗА БУКВИТЕ
30 ПИСМЕНОУ

**ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В УНИВЕРСИТЕТИТЕ –
НОВИ ХОРИЗОНТИ НА АКАДЕМИЧНИЯ ДИАЛОГ**

2022

**INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES –
NEW HORIZONS OF ACADEMIC DIALOGUE**

**ЗА БУКВИТЕ
ОПИСМЕНЕХЪ**



Научният семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“ и сборникът са реализирани в рамките на вътрешен конкурс за разработка на проекти за частично финансиране на научни или творчески форуми по Наредбата на МОН за условията и реда за оценката, планирането, разпределението и разходването на средствата от държавния бюджет за финансиране на присъщата на държавните висши училища научна или художественотворческа дейност. Темата на проекта е „Организиране на Десети национален семинар на тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост (26 април)“ с Договор № ПЧФНП-2022-04 от 08.04.2022 г.

The scientific seminar “Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue” and the collection were realized within an internal competition for development of projects for partial financing of scientific or creative forums under the MES Ordinance on the conditions and course for evaluation, planning, distribution and spending of state budget for financing of scientific or artistic activities in the public higher education institutions. The theme of the project is “Organizing the Tenth National Seminar on “Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue”, dedicated to the World Intellectual Property Day (April 26)” with Contract No. PCFNP-2022-04 from 08.04.2022.

Съставители

- © проф. д. ик. н. Стоян Денчев, 2022
- © проф. д-р Тереза Тренчева, 2022
- © д-р Камелия Планска-Симеонова, 2022
- © д-р инж. Евелина Здравкова, 2022
- © д-р Светослава Димитрова, 2022

Коректор

- © д-р инж. Евелина Здравкова, 2022

Превод и адаптация

- © д-р Светослава Димитрова, 2022

Предпечат и графичен дизайн

- © д-р Камелия Планска-Симеонова, 2022

- © Академично издателство „За буквите – О писменех“, 2022
ISBN 978-619-185-546-9

Compilers

- © Prof. DSc Stoyan Denchev, 2022
- © Prof. Tereza Trencheva, PhD, 2022
- © Kamelia Planska-Simeonova, PhD, 2022
- © Eng. Evelina Zdravkova, PhD, 2022
- © Svetoslava Dimitrova, PhD, 2022

Proofreader

- © Eng. Evelina Zdravkova, PhD, 2022

Translation and adaptation

- © Svetoslava Dimitrova, PhD, 2022

Preprint and Graphic Design

- © Kamelia Planska-Simeonova, PhD, 2022

- © Academic Publisher “Za bukвите – O pismeneh”, 2022
ISBN 978-619-185-546-9

СЪДЪРЖАНИЕ

Послание от Световната организация за интелектуална собственост за 2022 г.	13
ПРЕДГОВОР	17
ПОЗДРАВИТЕЛНИ АДРЕСИ	23

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ
ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В МУЗИКАЛНОТО, ТАНЦОВОТО
И ИЗОБРАЗИТЕЛНОТО ИЗКУСТВО

ВЪПРОСИТЕ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ И АВТОРСКИТЕ ПРАВА ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА СТУДЕНТИТЕ ПО ИЗКУСТВА <i>Любимир Караджов</i>	41
УПРАВЛЕНИЕ НА АВТОРСКИ И СРОДНИ ПРАВА В ДИГИТАЛНА СРЕДА <i>Марияна Лазарова</i>	48

ТЕМАТИЧЕН ПАНЕЛ 1
ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В УНИВЕРСИТЕТИТЕ –
НОВИ ХОРИЗОНТИ НА АКАДЕМИЧНИЯ ДИАЛОГ

РАЗВИТИЕ НА СЪДЕБНАТА ПРАКТИКА ПО АВТОРСКО ПРАВО В ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО <i>Люба Панайотова-Чалъкова</i>	77
ПОВИШАВАНЕ ИНФОРМИРАНОСТТА НА ГРАЖДАНИТЕ В ОБЛАСТТА НА ОТВОРЕНАТА НАУКА В ЗНАНИЕВИТЕ ХЪБОВЕ ЗА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ЮГОИЗТОЧНА ЕВРОПА <i>Тереза Тренчева, Светослава Димитрова, Камелия Плянска-Симеонова,</i> <i>Евелина Здравкова-Величкова</i>	87
ИЗУЧАВАЩИ ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН, КЪМ ВЪПРОСА ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ И АВТОРСКОТО ПРАВО <i>Надежда Ангелова</i>	98
ОБУЧЕНИЕТО В ОБЛАСТТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ И АВТОРСКОТО ПРАВО В СПЕЦИАЛНОСТИ С ХУДОЖЕСТВЕНО-ТВОРЧЕСКА ОРИЕНТАЦИЯ <i>Надежда Ангелова</i>	111
ДИСТАНЦИОННО ОБУЧЕНИЕ ПРИ ПАНДЕМИЧНАТА КРИЗА ОТ COVID-19: МНЕНИЕ НА УНИВЕРСИТЕТСКИ ПРЕПОДАВАТЕЛ (ИНТЕРВЮ ПО ЕРАЗЪМ+ ПРОЕКТ DESCRIS) <i>Таня Тодорова, Събина Ефтимова-Илиева, Деница Димитрова</i>	126
ПРИЛОЖЕНИЕ НА РЕСУРСИ С ОТВОРЕН ДОСТЪП В ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКАТА ДЕЙНОСТ НА ДОКТОРАНТИТЕ <i>Пенка Кожухарова</i>	137

СТАТИИТЕ ПО БИБЛИОТЕРАПИЯ В ДИРЕКТОРИЯТА ЗА ОТВОРЕН ДОСТЪП ДО СПИСАНИЯ (DOAJ) <i>Събина Ефтимова-Глиева</i>	153
АВТОРСКО ПРАВО В МЕДИИТЕ: ПРАВНИ И ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТИ – МОДЕЛ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА АВТОРСКОПРАВНАТА ГРАМОТНОСТ В УНИВЕРСИТЕТСКА СРЕДА <i>Евелина Здравкова-Величкова</i>	161
ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ И АВТОРСКОПРАВНА РЕФОРМА <i>Георги Лазаров</i>	173
УПРАВЛЕНИЕ НА АВТОРСКИТЕ ПРАВА НА УНИВЕРСИТЕТСКИ НАУЧНИ ИЗДАНИЯ В ДИГИТАЛНА СРЕДА <i>Евгения Василева</i>	187
ОБЕКТ, ПРЕДМЕТ И ХАРАКТЕРНИ ОСОБЕНОСТИ НА ДИСЦИПЛИНАТА „УМЕНИЯ ЗА АКАДЕМИЧНО ПИСАНЕ И ПУБЛИКУВАНЕ“ В УНИБИТ, СОФИЯ <i>Румелина Василева</i>	196
Е-БИБЛИОТЕКАТА НА УНИВЕРСИТЕТА ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ <i>БАЛНИКА</i> – ТЕХНОЛОГИЧНО ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВО ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ (Проблемът за многообразието на азбуките и тънкият свят на информацията през XXI в.) <i>Александра Куманова</i>	209
ОЦЕНЯВАНЕ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ИНОВАЦИИТЕ И ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ <i>Цветелин Георгиев</i>	217
ЕДИНЕН ЕВРОПЕЙСКИ ПАТЕНТ <i>Любомир Маринов, Илия Мангъргов, Ирина Николова</i>	231
ИЗКЛЮЧЕНИЕ КЪМ ПРЕКРАТЯВАНЕТО НА СЕРТИФИКАТА ЗА ДОПЪЛНИТЕЛНА ЗАКРИЛА <i>Любомир Маринов, Илия Мангъргов, Ирина Николова</i>	241
ЕКСПЕРТИЗАТА ПО СЪЩЕСТВО ПРИ РЕГИСТРАЦИЯ НА МАРКИ В БЪЛГАРИЯ ОТ ГЛЕДНА ТОЧКА НА БИЗНЕСА <i>Димитрина Вескова</i>	250
ТЕМАТИЧЕН ПАНЕЛ 2 ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В МУЗИКАЛНОТО, ТАНЦОВОТО И ИЗОБРАЗИТЕЛНИТЕ ИЗКУСТВА	
БАЗИ ДАННИ И ТЯХНОТО МЯСТО В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА И ИЗКУСТВОТО <i>Весела Казанска, Цветомира Иванова</i>	267

ИНОВАТИВНИ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕС МОДЕЛИТЕ НА МУЗЕИТЕ <i>Емелия Константинова</i>	277
ПОЛИТИКАТА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ ЗА ЗАЩИТА И ПОВИШАВАНЕ НА ЗНАЧЕНИЕТО НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ В СФЕРАТА НА ИЗКУСТВОТА. ИНСТИТУЦИОНАЛНИ АСПЕКТИ <i>Стоян Мемцов</i>	288
АВТОРОВАТА ХОРЕОГРАФИЯ НА ДИМО ЕНЕВ КАТО ПРОЯВЛЕНИЕ НА ИСТОРИКО-ТРАДИЦИОННИТЕ РЕФЛЕКСИИ НА ПРИЕМСТВЕНОСТ В РЕПЕРТОАРА НА ФОЛКЛОРЕН АНСАМБЪЛ „ТРАКИЯ“ <i>Борис Генчев</i>	299
УЛИЧНОТО ИЗКУСТВО И АВТОРСКОПРАВНИТЕ ВЪПРОСИ <i>Камелия Планска-Симеонова</i>	314
КОЛЕКТИВНОТО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРАВА В ЕВРОПА – ИСТОРИЯ, РЕАЛНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВИ <i>Борис Бончев</i>	329

ТЕМАТИЧЕН ПАНЕЛ 3 МЛАДИТЕ И ИНОВАЦИИТЕ

ИНОВАЦИИТЕ НА БЪДЕЩЕТО В КОНТЕКСТА НА КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА <i>Светла Панайотова, Венцислава Николова-Минкова</i>	341
НОВИ ПЕРСПЕКТИВИ В ОБУЧЕНИЕТО ПО МУЗЕОЛОГИЯ И КУРАТОРССТВО В НАЦИОНАЛНАТА ХУДОЖЕСТВЕНА АКАДЕМИЯ <i>Сузана Каранфилова</i>	356
ЕРАЗЪМ+ ПРОЕКТ TLT4U – „ОБОГАТЯВАНЕ НА ЗНАНИЯТА И ПОДОБРЯВАНЕ НА УМЕНИЯТА ЗА ТРАНСГРАМОТНОСТ ЧРЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛНИ ИГРИ“ <i>Марина Енчева, Гергана Янчева, Габриела Ангелова</i>	363
ПЕРСПЕКТИВИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА ВИЗУАЛНАТА КУЛТУРНА ПАМЕТ В УНИВЕРСИТЕТСКА СРЕДА <i>Деница Младенова, Агнеса Цветкова</i>	371
МОБИЛНИТЕ ДИГИТАЛНИ БИБЛИОТЕКИ И МОБИЛНОТО ОБУЧЕНИЕ – ОТГОВОР НА ТЪРСЕНИЯТА НА МЛАДИТЕ ИНФОРМАЦИОННИ ПОТРЕБИТЕЛИ <i>Елисавета Цветкова</i>	380
ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ВЪРХОВЕ ОТ КОПИЯ: ИНТЕЛЕКТУАЛНОПРАВНИ АСПЕКТИ <i>Нарцис Торбов, Евелина Здравкова, Деница Младенова</i>	395
ПЕРСПЕКТИВИ ПРЕД ИНОВАЦИИТЕ В ЛЮБИТЕЛСКОТО ХУДОЖЕСТВЕНО ТВОРЧЕСТВО В ЧИТАЛИЩАТА <i>Глиана Вълчкова</i>	402

СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ТЕХНИТЕ ИНИЦИАТИВИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ <i>Светослава Димитрова</i>	413
РОЛЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ ЗА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ <i>Росица Димитрова</i>	424

ТЕМАТИЧЕН ПАНЕЛ 4
ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

НЯКОИ АСПЕКТИ НА ПРАКТИКАТА НА КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ <i>Цветя Маркова, Николина Маркова</i>	435
МЕТОДИКА ЗА ОБУЧЕНИЕ В ОБЛАСТТА НА ЗАЩИТАТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ <i>Веселин Целков, Георги Средков</i>	443
НЯКОИ ОСОБЕНОСТИ ПРИ ОБРАБОТВАНЕТО НА ЛИЧНИ ДАННИ В СЪДЕБНАТА СИСТЕМА <i>Мартин Захариев</i>	455
ПРАВОТО НА СВОБОДА НА ИЗРАЗЯВАНЕ И ИНФОРМАЦИЯ И ПРАВОТО НА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ <i>Станимира Чюбатарова-Николова</i>	466
ИСТОРИЧЕСКА РЕТРОСПЕКЦИЯ НА КОНЦЕПЦИЯТА ЗА ВЪЗНИКВАНЕТО И РАЗВИТИЕТО НА ЧАСТНАТА ОХРАНИТЕЛНА ДЕЙНОСТ <i>Илиана Димитрова</i>	477
БИОГРАФИЧНИ БЕЛЕЖКИ ЗА АВТОРИТЕ	485
ПРИЛОЖЕНИЯ	511

CONTENTS

Message from The World Intellectual property Organization 2022	15
PREFACE	21
CONGRATULATORY ADDRESSES	22

PLENARY SESSION
INTELLECTUAL PROPERTY IN MUSICAL, DANCE AND FINE ARTS

INTELLECTUAL PROPERTY ISSUES AND COPYRIGHT AT A GLANCE OF ART STUDENTS	
<i>Lyubomir Karadjov</i>	47
MANAGEMENT OF COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT	
<i>Mariyana Lazarova</i>	73

THEMATIC PANEL 1
INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES –
NEW HORIZONS OF ACADEMIC DIALOGUE

DEVELOPMENT OF JUDICIAL PRACTICE ON COPYRIGHT IN THE INFORMATION SOCIETY	
<i>Lyuba Panayotova-Chalakov</i>	86
CITIZEN-ENHANCED OPEN SCIENCE IN SOUTHEASTERN EUROPE HIGHER EDUCATION KNOWLEDGE HUBS	
<i>Tereza Trencheva, Svetoslava Dimitrova, Kamelia Planska-Simeonova, Evelina Zdravkova-Velichkova</i>	87
A LOOK AT THE ATTITUDE OF STUDENTS STUDYING GRAPHIC DESIGN TO THE ISSUE OF INTELLECTUAL PROPERTY AND COPYRIGHT	
<i>Nadezhda Angelova</i>	110
EDUCATION IN THE FIELD OF INTELLECTUAL PROPERTY AND COPYRIGHT IN SPECIALTIES WITH ARTISTIC ORIENTATION	
<i>Nadezhda Angelova</i>	125
DISTANCE LEARNING AT THE PANDEMIC OF COVID-19: OPINION OF AN UNIVERSITY LECTURER (INTERVIEW AT THE DECRIS ERASMUS+ PROJECT)	
<i>Tania Todorova, Sabina Eftimova-Ilieva, Denitsa Dimitrova</i>	136
APPLICATION OF OPEN ACCESS RESOURCES IN THE RESEARCH ACTIVITY OF DOCTORAL STUDENTS	
<i>Penka Kozhuharova</i>	152
THE ARTICLES ON BIBLIOTHERAPY IN THE DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS (DOAJ)	
<i>Sabina Eftimova-Ilieva</i>	160

COPYRIGHT IN THE MEDIA: LEGAL AND PRACTICAL ASPECTS – A MODEL FOR INCREASING COPYRIGHT LITERACY IN UNIVERSITY ENVIRONMENT <i>Evelina Zdravkova-Velichkova</i>	172
DIGITAL CONTENT AND COPYRIGHT REFORM <i>Georg Lazarov</i>	186
COPYRIGHT MANAGEMENT OF UNIVERSITY SCIENTIFIC PUBLICATIONS IN A DIGITAL ENVIRONMENT <i>Engeniya Vasileva</i>	195
OBJECT, SUBJECT AND CHARACTERISTIC FEATURES OF THE COURSE “SKILLS FOR ACADEMIC WRITING AND PUBLISHING” IN ULSIT, SOFIA <i>Rumelina Vasileva</i>	208
E-LIBRARY OF THE UNIVERSITY OF LIBRARY STUDIES AND INFORMATION TECHNOLOGIES BALANICA – TECHNOLOGICAL CHALLENGE FOR INTELLECTUAL PROPERTY (Problem of variety of alphabets and subtle universe of information in XXI c.) <i>Alexandra Kumanova</i>	216
ASSESSMENT OF INNOVATION MANAGEMENT AND INTELLECTUAL PROPERTY <i>Tzvetelin Georguiev</i>	230
UNITARY EUROPEAN PATENT <i>Lyubomir Marinov, Iliya Mangarov, Irina Nikolova</i>	240
SUPPLEMENTARY PROTECTION CERTIFICATE WAIVER <i>Lyubomir Marinov, Iliya Mangarov, Irina Nikolova</i>	249
THE SUBSTANTIVE EXPERTISE IN THE REGISTRATION OF TRADEMARKS IN BULGARIA FROM A BUSINESS POINT OF VIEW <i>Dimitrina Veskova</i>	264

THEMATIC PANEL 2

INTELLECTUAL PROPERTY IN MUSIC, DANCE AND FINE ARTS

DATABASES AND THEIR PLACE IN THE FIELD OF CULTURE AND ART <i>Vesela Kazashka, Tsvetomira Ivanova</i>	276
INNOVATIVE STRATEGIES IN BUSINESS MODELS OF MUSEUMS <i>Emiliya Konstantinova</i>	287
EUROPEAN UNION’S POLICY TOWARDS THE PROTECTION AND RAISING THE AWARENESS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE ARTS. INSTITUTIONAL ASPECTS <i>Stoyan Memtsov</i>	298

THE AUTHOR'S CHOREOGRAPHY OF DIMO ENEV AS A MANIFESTATION
OF THE HISTORICAL AND TRADITIONAL REFLECTIONS OF CONTINUITY
IN THE REPERTOIRE OF THE FOLK ENSEMBLE "TRAKIA"

Boris Genchev 313

STREET ART AND COPYRIGHT ISSUES

Kamelia Planska-Simeonova 328

THE COLLECTIVE RIGHTS MANAGEMENT – HISTORY, REALITIES
AND PERSPECTIVES

Boris Bonchev 337

THEMATIC PANEL 3
YOUTH AND INNOVATION

INNOVATION OF THE FUTURE IN THE CONTEXT OF THE CIRCULAR ECONOMY

Svetla Panayotova, Ventsislava Nikolova-Minkova 355

NEW PERSPECTIVES ON MUSEOLOGY AND CURATORSHIP EDUCATION
IN NATIONALE ACADEMY OF ART

Suzana Karanfilova 362

IMPROVING TRANSLITERACY SKILLS THROUGH SERIOUS GAMES: ERASMUS+
PROJECT TLIT4U

Marina Encheva, Gergana Yancheva, Gabriela Angelova 370

PERSPECTIVES FOR INCREASE VISUAL CULTURAL MEMORY IN A UNIVERSITY
ENVIRONMENT

Denitsa Mladenova, Agnesa Tsvetkova 379

MOBILE DIGITAL LIBRARIES AND MOBILE LEARNING – A RESPONSE
TO THE REQUIREMENTS OF YOUNG INFORMATION USERS

Elisaveta Tsvetkova 394

DIGITALIZATION OF SPEAR POINTS: INTELECTUAL-LAW ASPECTS

Nartsis Torbov, Evelina Zdravkova-Velichkova, Denitsa Mladenova 401

PERSPECTIVES FOR THE INNOVATIONS IN AMATEUR ART IN THE COMMUNITY
CENTERS

Iliana Vlubchkova 412

SOCIAL NETWORKS AND THEIR INITIATIVES TO INCREASE MEDIA LITERACY

Svetoslava Dimitrova 423

THE ROLE AND IMPORTANCE OF INTELLECTUAL PROPERTY FOR THE DIGITAL
MARKETING

Rositsa Dimitrova 431

THEMATIC PANEL 4
PROTECTION OF PERSONAL DATA

SOME ASPECTS OF PRACTICE OF THE COMMISSION FOR THE PROTECTION OF PERSONAL DATA <i>Tsveta Markova, Nikolina Markova</i>	442
METHODOLOGY FOR EDUCATION AND TRAINING IN THE FIELD OF PERSONAL DATA PROTECTION IS PRESENTED – STRUCTURE, TYPES OF EDUCATION, CONTENT AND SCHEDULE OF EDUCATION <i>Veselin Tselkov, Georgi Sredkov</i>	454
SOME PECULIARITIES WHEN PROCESSING PERSONAL DATA IN THE JUDICIAL SYSTEM <i>Martin Zabariiev</i>	465
THE RIGHT TO FREEDOM OF EXPRESSION AND INFORMATION AND THE RIGHT TO PROTECTION OF PERSONAL DATA <i>Stanimira Chyubatarova-Nikolova</i>	476
HISTORICAL RETROSPECTION OF THE CONCEPT OF THE ORIGIN AND DEVELOPMENT OF PRIVATE SECURITY ACTIVITY <i>Iliana Dimitrova</i>	484
BIOGRAPHICAL NOTES FOR THE AUTHORS	485
APPENDIXES	511

ПОСЛАНИЕ ОТ СВЕТОВНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ ЗА 2022 Г.

**Световен ден на интелектуалната собственост 2022 г., 26 април –
послание на генералния директор на СОИС Дарън Танг**

Всяка година на 26 април отбелязваме Световния ден на интелектуалната собственост, за да научим повече за ролята на правата на интелектуална собственост (ИС) за насърчаване на иновациите и творчеството. Световният ден на интелектуалната собственост през 2022 г. признава огромния потенциал на младите хора да намират нови и по-добри решения, които подкрепят прехода към устойчиво бъдеще.

По целия свят младите хора се справят с иновационните предизвикателства, като използват своята енергия и изобретателност, любопитство и креативност, за да създадат едно по-добро бъдеще. Иновативните, енергични и креативни умове помагат за насочването на промените, от които се нуждаем, за да преинемем към по-устойчиво бъдеще. Открийте как правата на ИС могат да подкрепят младежите на бъдещето, за да създадат едно по-добро бъдеще.

Тази година темата на Световния ден на интелектуалната собственост е „ИС и младите: иновации за по-добро бъдеще“ и празнува водените от младите иновации и творчество.

Младите днес са невероятен и до голяма степен неизползван източник на изобретателност и креативност. Техните свежи гледни точки, енергия, любопитство и отношението им тип „мога да направя всичко“, да не говорим за глада им за по-добро бъдеще, вече променят подходите и стимулират действия за иновации и промяна.

Световният ден на интелектуалната собственост през 2022 г. е възможност за младите хора да разберат как правата на интелектуална собственост могат да подкрепят техните цели, да помогнат за трансформирането на техните идеи в реалност, да генерират свои доходи, да създават работни места и да окажат положително въздействие върху света около тях. С правата на интелектуална собственост младите хора имат достъп до някои от ключовите инструменти, от които се нуждаят, за да развият своите амбиции.

По време на кампанията младите хора ще могат да получат по-добро разбиране за това как инструментите на системата за ИС – търговски марки, промишлен дизайн, авторски права, патенти, нови сортове растения и породи животни, географски означения, търговски тайни и други – могат да подкрепят техните амбиции за изграждане на по-добро бъдеще.

Също така, разглеждаме по-отблизо ролята на СОИС в подкрепата на национални и регионални усилия за създаване на правна и политическа среда за процъфтяване на младите изобретатели, създатели и предприемачи.

През изминалата година видяхме рекордни нива на ангажираност през Световния ден на интелектуалната собственост. С ваша помощ Световният ден на интелектуалната собственост през 2022 г. ще достигне нови висоти.

Младите хора са иноваторите, създателите и предприемачите на утрешния ден. Чрез своята креативност и изобретателност младите хора във всички региони по света движат промяната и създават нови пътища към по-добро бъдеще. Световният ден на интелектуалната собственост през 2022 г. празнува това възнаходящо поколение на създатели на промяна.

Запазете датата – 26 април 2022 г.

Присъединете се към нас в празнуването на изобретателността, креативността, визията и смелостта на младите творци, изобретатели и предприемачи в света да изградят по-добро бъдеще.

Поколение Z и Поколение Милениум: създателите на утрешния ден.

Младите днес са невероятен и до голяма степен неизползван източник на творчество и изобретателност. Днес в света има около 1,8 милиарда млади хора (на възраст до 24 години). 90% от тях живеят в развиващите се страни. Делът на младите хора (под 35 години) се очаква да се увеличи през следващите години. Във всички региони младите хора са естествени двигатели на промяната, прокарващи пътища за едно по-добро бъдеще.

Поколенията милениум и поколенията Z са създатели на промяната; те са прагматици и не се страхуват да говорят и да оспорват статуквото. Днешните младежи са дигитално родени. Те са израснали в един свързан свят с мобилни телефони и интернет, в който границите между физическия и дигиталния свят са замъглени. Това е оформило поколение, което може би е най-предприемаческото, иновативно и креативно досега.

Призоваваме всички млади хора, в което и поле да са вашите амбиции – изкуство, наука, технологии – креативното и иновативно мислене, подкрепено с права на ИС, ще ви помогне да промените нещата. Така че, включете се в тазгодишната кампания и разберете какво ИС може да направи за вас.

Към политиците навсякъде, призоваваме ви да се вслушате в нуждите и тревогите на младите изобретатели, създатели и предприемачи и да разработите политики и програми, които подхранват и подкрепят техните усилия за иновации за по-добро бъдеще.

Предвид продължаващите ограничения, свързани с COVID, Световният ден на интелектуалната собственост през 2022 г. ще бъде в хибриден формат.

*Превод и адаптация
Светослава Димитрова и Илиана Димитрова*

MESSAGE FROM THE WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION 2022

World Intellectual Property Day 2022, April 26 – message from WIPO Director General Daren Tang

Every April 26, we celebrate World Intellectual Property Day to learn about the role that intellectual property (IP) rights play in encouraging innovation and creativity. World Intellectual Property 2022 recognizes the huge potential of young people to find new and better solutions that support the transition to a sustainable future.

Across the globe, young people are stepping up to innovation challenges, using their energy and ingenuity, curiosity, and creativity to steer a course towards a better future. Innovative, energetic, and creative minds are helping to drive the changes we need to move to a more sustainable future. Discover how intellectual property rights can support the youth of tomorrow to create a better future.

This year the theme of World Intellectual Property Day is “IP and Youth: Innovating for a Better Future” and celebrates youth-led innovation and creativity.

The youth of today are an incredible and largely untapped source of ingenuity and creativity. Their fresh perspectives, energy, curiosity and “can do” attitude, not to mention their hunger for a better future, are already reshaping approaches and driving action for innovation and change.

World Intellectual Property Day 2022 is an opportunity for young people to find out how IP rights can support their goals, help transform their ideas into reality, generate income, create jobs, and make a positive impact on the world around them. With IP rights, young people have access to some of the key tools they need to advance their ambitions.

Throughout the campaign, young people will be able to gain a better understanding of how the tools of the IP system – trademarks, design rights, copyright, patents, plant variety rights, geographical indications, trade secrets and more – can support their ambitions to build a better future.

We also take a closer look at WIPO’s role in supporting national and regional efforts to create a legal and policy environment for young inventors, creators, and entrepreneurs to thrive.

Last year, we saw record levels of engagement in World Intellectual Property Day. With your help, World Intellectual Property Day 2022 will reach new heights.

Young people are the innovators, the creators, and the entrepreneurs of tomorrow. Through their creativity and ingenuity, young people in all regions are driving change and carving pathways to a better future. World Intellectual Property Day 2022 celebrates this exciting generation of change-makers.

Save the date – April 26, 2022.

Join us in celebrating the ingenuity, creativity, vision and courage of the world’s young creators, inventors, and entrepreneurs to build a better future.

Gen Z and Millennials: the creators of tomorrow.

The youth of today are an incredible and largely untapped source of creativity and ingenuity. There are around 1.8 billion young people (aged 24) in the world today. Ninety percent of them live in developing countries. The proportion of young people (under 35) is set to increase in the coming years. In all regions, young people are natural agents of change, carving pathways to a better future.

Millennials and Gen Z are change-makers; they are pragmatists and are not afraid speak out and challenge the status quo. Today's youth are digital natives. They grew up in a connected world with mobile phones and the Internet, where the lines the physical and digital world is blurred. This has shaped a generation that is arguably the most entrepreneurial, innovative, and creative yet.

Calling all young people, wherever your ambitions lie – the arts, science, technology – a creative and innovative mindset backed-up with IP rights will help you make a difference. So, get involved in this year's campaign and find out what IP can do for you.

For policymakers everywhere, we call on you to listen to the needs and concerns of young inventors, creators, and entrepreneurs and to develop policies and programs that nurture and support their endeavours to innovate for a better future.

Given the on-going COVID-related constraints, World Intellectual Property Day 2022 will be a hybrid campaign.

*Translation and adaptation
Svetoslava Dimitrova and Iliana Dimitrova*

ПРЕДГОВОР

През 2022 г. Университетът по библиотекознание и информационни технологии съвместно с Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство „Проф. Асен Диамандиев“, гр. Пловдив, отбеляза Световния ден на интелектуалната собственост на 26 април. Семинарът стартира през 2011 г. Поредицата от семинари, посветени на деня на интелектуалната собственост, се превърна в традиция, чиято формула за успех е устременост, подкрепа, креативност, екипност.

През годините екипът от млади учени, докторанти и студенти навлезе в дебрите на интелектуалната собственост, в резултат на което продължават и се обогатяват научните изследвания в тази област. Интелектуалната собственост е предизвикателство, формула за успех, творчество и иновации. В настоящето дигиталните хора трябва да притежават набор от компетентности, за да се справят с модерните научни и практически предизвикателства в новото (не)нормално, като една от тях е именно интелектуалноправната.

Домакин на тазгодишното издание бе АМГИИ „Проф. Асен Диамандиев“. Аудиторията на семинара бе приветствана от проф. дн Ирена Петева – Ректор на УниБИТ, проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак – Ректор на АМГИИ, проф. д.ик.н Стоян Денчев – Председател на общото събрание на УниБИТ и проф. д-р Любомир Караджов – Председател на общото събрание на АМГИИ. Тържественото откриване започна с музикален поздрав от ансамбъл „Про Белканто“ с диригент д-р Алия Хансе, последвано от приветствия на Ректорите и Председателите на Общите събрания на УниБИТ и АМГИИ. Проф. д-р Тереза Тренчева – създател и дългогодишен ръководител на екипа, организиращ семинара – сподели пред аудиторията че инициативата започва в рамките на Младежки проект към Фонд „Научни изследвания“ през 2011 г., като през 2022 г. можем да се похвалим с това че пълната зала, нарастващият брой участници и интересът от страна на публиката през годините, доказва че „значимите неща не са подарък, а трябва да бъдат създадени и изработени със солидарна креативност и високоселективна приемственост на успешни хора“.

Получени са поздравителни адреси от: Димитър Ганчев от Световната организация за интелектуална собственост; Елеонора Ненчева от Университет на Уолонгонг, Дубай; проф. д-р Анна Бартковая от King Stanislaw Leszczyński University of Humanites Лешно, Полша; доц. д-р Елена Кантарева-Дечева, директор на Общински институт „Старинен пловдив“; проф. д-р Димитър Димитров, ректор на Университет за национално и световно стопанство; проф. д-р Станислав Семерджиев, ректор на НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“; проф. д-р Мариана Мурджиева, дм, ректор на Медицински университет – Пловдив; доц. д-р Николай Марин, декан на Правно-юридическия факултет на ЮЗУ „Неофит Рилски“; доц. д-р Красимира Александрова, директор на Националната библиотека „Св. Св. Кирил и Методий“, Бойка Борисова, директор на ППГСТ „Гоце Делчев“; Емилия Богданова-Иванова, директор на 9. Френска езикова гимназия „Алфонс дьо Ламартин“; доц. д-р Даниела Илиева и доц. д-р Мартин Захариев от Фондация Право и интернет; Елена Станчева и Велислава Методиева от сдружение „УолкГутедър“. Непосредствено преди започването на

пленарната сесия, тазгодишните участници и гости на семинара отбелязаха 10-я рожден ден с торта и аплодисменти.

В рамките на десетото издание на семинара се проведе и Майсторски клас на тема: „Интелектуалната собственост в музикалните и сценичните произведения: медийно отразяване“, с ръководител доц. д-р Марияна Лазарова от НАТФИЗ. Самият майсторски клас е част от дейностите по проект „Модел за изследване и повишаване на авторскоправната грамотност в медиите в университетска среда“, с Договор № КП-06-M35/1 от 18.12.2019 г., финансиран от Фонд „Научни изследвания“ към Министерство на образованието и науката, с ръководител гл. ас. д-р инж. Евелина Здравкова-Величкова. Майсторският клас представя основни моменти в авторскоправната регулация в областта на театралното, танцовото и музикалното изкуство. Освен теоретичен панел, участниците участваха в дискусия и репашаваха казуси.

Научният сборник е реализиран в рамките на проект „Организиране на Десети национален семинар на тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост (26 април)“, с Договор ПЧФНП-2022-04 от 08.04.2022 г. Изданието съдържа два пленарни доклада и 34 научни доклади, структурирани в четири тематична панела – „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, „Интелектуалната собственост в музикалното, танцовото и изобразителното изкуство“, „Младите и иновациите“, „Защита на личните данни“. Авторите на докладите са изяви специалисти и изследователи по интелектуална собственост, преподаватели, млади учени и докторанти.

Сборникът може да служи като учебно пособие по интелектуална собственост, както и по редица други дисциплини, свързани с правната компетентност на неспециалисти – юристи от областта на хуманитарните и информационните науки.

От съставителите



Официално откриване на семинара (от ляво надясно проф. д.ик.н. Стоян Денчев, проф. д-р Тереза Тренчева, проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак, проф. дн Ирена Петева, проф. д-р Любомир Караджов)



Обща снимка на участниците в Десети национален семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“



Провеждане на Майсторски клас на тема: „Интелектуалната собственост в музикалните и сценичните произведения: медийно отразяване“, с ръководител доц. д-р Марияна Лазарова



Обща снимка на участниците в Майсторския клас

PREFACE

In 2022, the University of Library Studies and Information Technologies along with the Academy of Music, Dance and Fine Arts “Prof. Asen Diamandiev”, Plovdiv, celebrated the World Intellectual Property Day on April 26. The seminar started in 2011. The series of seminars dedicated to the intellectual property day has become a tradition, whose formula for success is determination, support, creativity, teamwork.

Over the years, the team of young scientists, PhD candidates and students entered the wilds of intellectual property, as a result of which scientific research in this field continues and is enriched. Intellectual property is a challenge, a formula for success, creativity, and innovation. Currently, digital people must possess a set of competencies to deal with modern scientific and practical challenges in the new (ab)normal, one of which is precisely the intellectual property one.

This year's edition was hosted by AMDFA “Prof. Asen Diamandiev”. The audience of the seminar was welcomed by prof. DSc. Irena Peteva – Rector of ULSIT, prof. Toni Shekerdzhieva-Novak, PhD – Rector of AMDFA, prof. DSc. Stoyan Denchev – Chairman of the General Assembly of ULSIT and prof. Lyubomir Karadjov, PhD – Chairman of the general assembly of AMDFA. The opening ceremony began with a musical greeting by the “Pro Belcanto” ensemble, conducted by Aliya Hanse, PhD, followed by greetings from the Rectors and Chairmen of the General Assemblies of ULSIT and AMDFA. Prof. Tereza Trencheva, PhD – creator and long-time leader of the team organizing the seminar – told the audience that the initiative started within the framework of the Youth Project of the Bulgarian National Science Fund in 2011, and in 2022 we can boast of that the full hall, the growing number of participants and the interest of the audience over the years, proves that “meaningful things are not a gift, but must be created and made with solidary creativity and highly selective succession of successful people”.

Congratulatory addresses were received from: Dimitar Ganchev from the World Intellectual Property Organization; Eleonora Nencheva from University of Wollongong, Dubai; prof. Anna Bartkowiak, PhD, from King Stanislaw Leszczyński University of Humanites Leszno, Poland; assoc. prof. Elena Kantareva-Decheva, PhD, director of the Municipal Institute “Old Plovdiv”; prof. Dimitar Dimitrov, PhD, rector of the University of National and World Economy; prof. Stanislav Semerdzhiev, PhD, rector of NATFA “Krastyo Sarafov”; prof. Mariana Murdzhieva, MD, rector of Medical University – Plovdiv; assoc. prof. Nikolay Marin, PhD, dean of the Faculty of Law of the South-West University “Neofit Rilski”; assoc. prof. Krasimira Alexandrova, PhD, director of the National Library “St. St. Cyril and Methodius”, Boyka Borissova, director of VHSTCT “Gotse Delchev”; Emilia Bogdanova-Ivanova, director of the 9. French Language High School “Alphonse de Lamartine”; assoc. prof. Daniela Ilieva, PhD, and assoc. prof. Martin Zahariev, PhD, from the “Law and Internet” Foundation; Elena Stancheva and Velislava Metodieva from the “WalkTogether” Association. Just before the start of the plenary session, this year's workshop participants and guests celebrated the 10th birthday with cake and applause.

Within the framework of the tenth edition of the seminar, a Master Class was also held on the topic: “Intellectual property in musical and stage works: media coverage”, led by Assoc. Prof. Mariyana Lazarova, PhD, from NATFA. The master class itself is part of the activities under the project “Model for research and increase copyright literacy at the media in the university environment”, with Contract No. KP-06-M35/1 from 18.12.2019, financed by the National Science Fund to Ministry of Education and Science, headed by Chief Assistant Eng. Evelina Zdravkova-Velichkova, PhD. The master class presents key points in copyright regulation in the field of theatre, dance, and music. In addition to a theoretical panel, participants took part in a discussion and solved case studies.

The scientific collection was realized within the framework of the project “Organization of the Tenth National Seminar on the topic: “Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue”, dedicated to the World Intellectual Property Day (April 26)”, with Contract No. PCFNP-2022-04 from 08.04.2022. The edition contains two plenary reports and 34 scientific papers, structured in four thematic panels – “Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue”, “Intellectual property in music, dance, and fine arts”, “Youth and innovation”, “Protection of personal data”. The authors of the reports are prominent specialists and researchers in intellectual property, teachers, young scientists, and PhD students.

The collection can serve as a study guide on intellectual property, as well as on a number of other disciplines related to the legal competence of non-specialists – lawyers.

From the compilers



ПОЗДРАВИТЕЛНИ АДРЕСИ





University of Library Studies
and Information Technologies
Sofia

Geneva, April 14, 2022

Dear Prof. Peteva,
Dear Prof. Denchev,
Dear Prof. Trencheva,

I wish to warmly congratulate you on the occasion of the World Intellectual Property Day!

Every year on April 26, we have the opportunity to celebrate together the World Intellectual Property Day and celebrate the role that intellectual property plays in supporting innovation and creativity. This year the World Intellectual Property Organization focuses on recognizing the huge potential of young people to develop new and better solutions to support the transition to a sustainable future.

Your role in asserting the importance of intellectual property in modern societies is increasingly important and bears tangible fruits! Sincere congratulations and thanks for your tireless efforts and dedication in this regard over the last ten years!

I wish you everlasting creative inspiration and best of luck in your noble endeavours!

Yours sincerely,

Dr. Dimiter Gantchev
Deputy Director and Senior Manager
Information and Digital Outreach
Division
Copyright and Creative Industries
Sector

34, chemin des Colombettes
CH-1211 Geneva 20, Switzerland
T +41 22 338 91 11 F +41 22 733 54 28
www.wipo.int



KING STANISŁAW LESZCZYŃSKI
UNIVERSITY OF HUMANITIES

CONGRATULATORY ADDRESS

for

The Tenth International Scientific Seminar

**« INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES – NEW HORIZONS
OF ACADEMIC DIALOGUE»**

dedicated to

World Intellectual Property Day (26th April)

Dear Prof. Peteva,

Dear Prof. Trencheva,

It is my honour and pleasure to greet you on behalf of the academic community of the The University of Humanities (Wyższa Szkoła Humanistyczna im. Króla Stanisława Leszczyńskiego) on the occasion of the World Intellectual Property Day.

World Intellectual Property Day 2022 is an opportunity for young people to find out how IP rights can support their goals, help transform their ideas into reality, generate income, create jobs and make a positive impact on the world around them.

Congratulations on your dedication and enthusiasm, with which you continue to promote intellectual property issues for the tenth consecutive year! Your fresh perspectives, energy, curiosity and “can do” attitude, and your hunger for a better future, are already reshaping approaches and driving action for innovation and change.

We wish the participants in the Tenth National Seminar on “Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue” fruitful work and good luck!

prof. WSH dr Anna Bartkowiak

University Manager
Founder's Representative



UNIVERSITY
OF WOLLONGONG
IN DUBAI

CONGRATULATORY ADDRESS

Dear Prof. Peteva,

Dear Prof. Nowak

Dear Prof. Denchev,

Dear Prof. Trencheva,

It is an honour and pleasure for us to wish you for the tenth consecutive year – Happy World Intellectual Property Day!

Today's seminar, co-organized by the University of Library Studies and Information Technologies, along with the University Youth Knowledge Academy & the Academy of Music, Dance and Fine Arts "Prof. Asen Diamandiev" celebrates the key importance of IP and the new horizons of academic dialogue. The innovators and researchers of today are an incredible and largely untapped source of ingenuity and creativity that can help drive the changes we need to move to a more sustainable footing.

We believe that our work will continue to contribute to the realization of knowledge and the development of society!

We wish the participants in the Tenth National Seminar on "Intellectual property in universities – new horizons of academic dialogue" happy World Intellectual Property Day! Good luck!

Sincerely yours,

Mrs Eleonora Nencheva

Global Recruitment Director

University of Wollongong

Dubai



UNIVERSITY OF WOLLONGONG IN DUBAI FZ - LLC

Block 15, Dubai Knowledge Park, P.O. Box 20183, Dubai, United Arab Emirates
Phone: inside the UAE 800-UOWD (8693) Outside the UAE (+971) 4 278 1800 Fax: (+971) 4 278 1801
Email: info@uowdubai.ac.ae Web: www.uowdubai.ac.ae

المسجلة كإحدى الشركات الخاصة في المنطقة الحرة دبي
Incorporated as a Free Zone Company with limited liability pursuant to the Dubai Development Authority Private Companies Regulations



НАЦИОНАЛНА БИБЛИОТЕКА „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
ST. ST. CYRIL AND METHODIUS NATIONAL LIBRARY

ДО
ПРОФ. ДН ИРЕНА ПЕТЕВА
РЕКТОР НА УНИБИТ

ДО
ПРОФ. Д-Р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК
РЕКТОР НА
АМТИИ „ПРОФ. АСЕН ДИАМАНДИЕВ“

УВАЖАЕМА ПРОФ. ДН ИРЕНА ПЕТЕВА,

УВАЖАЕМА ПРОФ. Д-Р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК,

УВАЖАЕМИ ПРОФ. Д.И.К.Н. СТОЯН ДЕНЧЕВ,

Уважаеми участници и гости на национален семинар на тема „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, приемерте моите поздравления по повод 10-годишнината на този форум.

През годините Университетът по библиотекознание и информационни технологии демонстрира колорит в науката, значимост на научните изследвания, стремеж за запазване на ценностите и културата. Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство е стожер в областта на изкуствата и педагогиката. Пресечна точка между двете академични общности се оказва дискусиата за интелектуалната собственост.

За едно десетилетие националният семинар за интелектуална собственост привлече вниманието на много утвърдени учени, докторанти, специалисти юристи, хора от практиката. Смятам, че Вашето сътрудничество ще даде нова посока на академичния диалог.

Научните сборници, които съдържат докладите, представени на семинарите, са част от библиотечния фонд на НБКМ, ние наблюдаваме интерес от страна на нашите читатели към тематиката за интелектуалната собственост и авторските права. Това показва, че се възпитават едно ново поколение, което умело борави с правна информация и познава спецификите при управление правата на интелектуалната собственост на изобретателите, създателите на полезни модели, търговски марки, признава авторските и сродните права на създателите на литературни, сценични, музикални и др. произведения, попадащи в обхвата на литературата, науката и изкуството. Интересът към интелектуалната собственост не стихва, а с подобни инициативи със сигурност ще продължи във времето.

Пожелавам на всички участници в семинара успешно представяне и ползотворно сътрудничество! НБКМ ще очаква поредния научен продукт, резултат от настоящата среща.

18 април 2022 г.

С уважение,
ДОЦ. Д-Р КРАСИМИРА АЛЕКСАНДРОВА
Директор на Национална библиотека „Св. св. Кирил и Методий“



**Общински институт „Старинен Пловдив“**

4000 Пловдив, ул. „Константин Стоилов“ № 50

тел.: +359 32 633 380, факс: +359 32 627 132

ел. поща: stargrad@oldplovdiv.com, web: www.oldplovdiv.com

ДО**ПРОФ. ДН ИРЕНА ПЕТЕВА****РЕКТОР НА УНИБИТ - СОФИЯ****ДО****ПРОФ. Д-Р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК****РЕКТОР НА АМТИИ „ПРОФ. АСЕН ДИАМАНДИЕВ“ – ПЛОВДИВ****ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС****УВАЖАЕМА ПРОФ. ПЕТЕВА,****УВАЖАЕМА ПРОФ. ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК,**

От името на Общински институт „Старинен Пловдив“ приемаме моите и на колегите ми поздравления по повод иницирането и провеждането на X-ти национален семинар на тема: Интелектуалната собственост в университета - нови хоризонти на академичния диалог, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост: 26-ти април. Темите, които поставяте във фокуса на внимание са от изключително значение за съвременния дигитален свят, младите и иновациите на бъдещето.

Такъв тип събития доказват, че академичният диалог е пространството, в което се утвърждават познания и добри практики.

Пожелавам ползотворна работа и успехи на лекторите и участниците в тематичните семинарни панели!

ДОЦ. Д-Р ЕЛЕНА КАНТАРЕВА-ДЕЧЕВА

Директор на ОИ „Старинен Пловдив“



18.04.2022 г.

**УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО****проф. д-р Димитър Димитров
РЕКТОР****ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС****ДО****ПРОФ. ДН ИРЕНА ПЕТЕВА,****РЕКТОР НА УНИБИТ****ПРОФ. Д-Р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК****РЕКТОР НА АМТИИ****УВАЖАЕМА ПРОФ. ПЕТЕВА,****УВАЖАЕМА ПРОФ. ШЕКЕРДЖИЕВА,**

С радост се присъединявам към Вас – колеги и приятели от УниБИТ и АМТИИ, в научния форум, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост, за да Ви пожелаем – на Вас и на Вашите колеги, ползотворна работа и дръзновение в науката. А на Вашите семейства от все сърце желая всичко най-хубаво в предстоящите светли Великденски празници!

Темата на 10-ия Национален семинар с международно участие „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“ недвусмислено доказва, че работата в екип, сътрудничеството между висшите училища в нашата родина, са факт, който е възпитан в контекста на съвременните европейски изследователски проникновения. Съзнавайки, че висшето образование има водеща отговорност и роля, които се свързват с икономиката на знанието, иновациите, растежа и културата, форуми като днешния определят проекциите на единното глобално европейско бъдеще.

Във Ваше лице академичната общност на Република България има екип, който доказва ежедневно, че науката е необходима на обществото. Вашата сила на духа и енергичност в управлението на висшето образование, стремежът Ви да разширявате дейностите, които допринасят добавена стойност към обучението на студентите, вдъхновяват. Неоценим е Вашият принос в международен план за поддържане авторитета на българските висши училища и развитието им в областта на интелектуалната собственост.

На добър час!

Искрено Ви желаем здраве! И нека заедно бъдем и занаятчици и всеки ден да ни носи радост!

С уважение:

Проф. д-р Димитър Димитров



НАЦИОНАЛНА

АКАДЕМИЯ

ЗА ТЕАТРАЛНО

И ФИЛМОВО

ИЗКУСТВО

**Кабинет на Ректора**N 610 / 12.04 2022г.

Уважаема проф. Петева,

Уважаема проф. Шекерджиева,

Скъпи колеги от УниБИТ и АМТИИ,

Изключителен шанс е да Ви поздравя с провеждането на форум, посветен на интелектуалната собственост. Приветствам усилията Ви в този труден период за цялото общество, както и за всички творци, да обединяват, да работите заедно и да предавате дълбокия смисъл на интелектуалната собственост за българския дух сред студентите.

Семинарът е решителна стъпка в защитата на интелектуалната собственост и принос за засилване върховенството на закона. Темата е много актуална и важна и недостатъчно обсъждана.

Десет години постоянство показва, че Вие създавате традиции в тази наука и увличате съмишленици. Това е устойчиво развитие и аз съм щастлив да го отбележа. Днес човечеството се изправя пред нови предизвикателства с поредната пандемична вълна, свързани с болести, изменение на климата. В това трудно време Вие работите за насърчаване на познанието, да се развива академичният състав, да се мотивират студентите и така да се изгражда благосъстоянието на хората и планетата. А това е крайгълният камък на социалната, икономическата и политическата стабилност на съвременното общество.

Убеден съм, че тазгодишният форум ще бъде успешен и нова решителна стъпка в бъдещето, такова, каквото мечтаем да бъде!

На добър час на научния семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април.

Проф. д-р Станислав Семерджиев
Ректор, НАТФИЗ



Посветени на хуманността
МЕДИЦИНСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ПЛОВДИВ

4002 Пловдив
бул. В. Априлов № 15А
номератор: 032 60 22 11



www.mu-plovdiv.bg

Dedicated to humanity
MEDICAL UNIVERSITY – PLOVDIV

15A, Vassil Aprilov Blvd.
4002 Plovdiv, Bulgaria
exchange: 00359 32 60 22 11

ДО:

ОРГАНИЗАТОРИТЕ

НА ДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР НА ТЕМА:

„ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ В УНИВЕРСИТЕТИТЕ – НОВИ ХОРИЗОНТИ
НА АКАДЕМИЧНИЯ ДИАЛОГ“

ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС

УВАЖАЕМИ ОРГАНИЗАТОРИ,

Поздравявам Ви за постоянството и професионализма, с които организирате националния семинар на така актуалната за висшите училища тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“.

Какво представлява интелектуалната собственост и защо е важно да се насърчава нейното създаване и поддържането на нейната стойност са въпроси, пред които сме изправени всеки ден.

За едно цивилизовано общество зачитането на правата на другите, включително и върху нематериалната собственост, е от голямо значение. В технологичния свят, в който живеем, информацията е леснодостъпна. Но зад всяка иновация стои нечий персонален труд, затова е нужно да отдадем необходимото уважение и зачитане на вложените усилия.

Иновациите на бъдещето ще ни сблъскат с нови проблеми при опазване на интелектуалната собственост и защитата на личните данни. Затова всяка инициатива в посока обсъждане и откриване на нови хоризонти ще бъде приветствана и подкрепена от академичната общност.

Пожелавам ползотворна работа на участниците в семинара и нека в ежедневието си да срещаме повече примери за спазване на Закона за авторското и сродните му права, както и самите ние да бъдем пример в тази област.

С уважение:

ПРОФ. Д-Р МАРИАНА МУРДЖЕВА, ДМ, МЗМ

Ректор



Югозападен Университет „Неофит Рилски“

Правно-исторически факултет



2700 Благоевград, пл. Георги Измирилев - Македончето №1, www.law.swu.bg, e-mail: admin@law.swu.bg, phone/fax +359 73 88 66 17

До
проф. д-р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК
Ректор на
Академията за музикално, танцово и
изобразително изкуство „Проф. Асен
Диамандиев“ - Пловдив

проф. д.н. ИРЕНА ПЕТЕВА
Ректор на
Университета по библиотекознание и
информационни технологии

Уважаема проф. д-р ТОНИ ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК,

Уважаема проф. д.н. ИРЕНА ПЕТЕВА,

Драги колеги от АМТИИ И УНИБИТ,

Позволете ми от името на преподавателите и студентите на Правно-историческия факултет на Югозападния университет „Неофит Рилски“ – Благоевград и лично от свое име най-сърдечно да Ви поздравя по повод Световния ден на всички творци, които в съвременния свят създават интелектуален продукт и трудът им е зачетен и ценен! Честит празник!

За нас е чест да бъдем с Вас на този форум, който отбелязва своята 10-годишна история, като съчетава в себе си традицията и оригиналността. Тазгодишната тема разширява географията на академичния диалог и това е знак за професионализъм с поглед в бъдещето на родната наука и на висшето образование в Република България.

Националният семинар, посветен на интелектуалната собственост, е научен форум с проекция в глобалното европейско бъдеще. Той очертава променящата се функция на висшето образование с посока към интеграция и нови приоритети на отваряне на системата към интердисциплинарно обучение и нови умения.

Похвално е, че Семинарът е отворен широко за научните постижения на младите учени и стимулира тяхното развитие, насочва общественото внимание към университетското образование и издига престижа му. В днешното информационно общество професията на учения е от изключително значение за развитието на държавата и е важно тя да бъде представена от хора като Вас, които горят в науката.

На добър час на 10-тия Национален семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“!


Доц. д-р Николай Марин
Декан на
Правно-историческия факултет
на ЮЗУ „Неофит Рилски“

10371 НЕОФИТ РИЛСКИ



ПОЗДРАВИТЕЛЕН АДРЕС

Уважаема професор дн Петева,

Уважаема професор д-р Шекерджиева-Новак,

От името на Професионална гимназия по транспорт и строителни технологии „Гоце Делчев“ град Пловдив Ви поздравявам с провеждането на ДЕСЕТИЯ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР НА ТЕМА: Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април.

Не можем да присъстваме на този висок форум, защото по същото време провеждаме Кръгла маса: Професионалното образование среща бизнеса. Но духом сме с Вас и Ви пожелаваме ползотворна работа по толкова важния въпрос за интелектуалната собственост, защитата на личните данни, дигиталното разделение, но най-вече развитието на новите технологии и мястото на младите хора в съвременното общество.

Осъзнатата роля на интелектуалната собственост в модерната икономика изисква нейното добро познаване и компетентно управление в полза на хората и организациите, които я създават и използват за собственото си благополучие и в интерес на цялото общество. Това поражда необходимостта от подготовка на специалисти, които познават добре същността и характеристиките на обектите на интелектуална собственост и възможностите за осъществяване на бизнес с тях.

В процеса на възпитание, ценности и придобиване на многоаспектни знания и умения сме заедно. Радвам се, че и в празника сме заедно!

Да пребъде родното образование!

На добър час, колеги!



Бойка Борисова

Директор на ПГТСТ „Гоце Делчев“

Град Пловдив

9. ФРЕНСКА ЕЗИКОВА ГИМНАЗИЯ „АЛФОНС ДЪО ЛАМАРТИН”

Гр. София – 1000, бул. „ Патриарх Евтимий” № 35

директор – 02/987 72 16, зам. директори – 02/ 987 87 72, канцелария – 02/930 80 13

ДО

ПРОФ. Д.Н. ИРЕНА ПЕТЕВА – РЕКТОР НА УНИБИТ

ПРОФ. Д-Р ТЕРЕЗА ТРЕНЧЕВА – ЗАМ.-ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УМЛАУЗ

П О З Д Р А В И Т Е Л Е Н А Д Р Е С

**Уважаема проф. Петева,
Уважаема проф. Тренчева**

От името на 9.ФЕГ „Алфонс дьо Ламартин“ имам удоволствието да ви поздравя по повод провеждането на семинар на тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на световния ден на интелектуалната собственост 26 април.

Вярвам, че усърдна ви работа, посветена на тази актуална тема, ще допринесе за по-голямото и популяризиране, а изводите и решенията от нея-ще намерят своето практическо приложение.

От свое име и от името на целия екип на гимназията, ви желаем щастие и много поводи за удовлетворение и радост!

Нека устремът ви води към по-големи успехи!

**Директор на 9.ФЕГ
Емилия Богданова-Иванова**



**УВАЖАЕМА ПРОФ. ШЕКЕРДЖИЕВА-НОВАК,
УВАЖАЕМА ПРОФ. ПЕТЕВА,
СКЪПИ ПРИЯТЕЛИ,**

Изключителна чест е да бъдем Ваши гости на Десетия Национален семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“ по повод Световния ден на интелектуалната собственост и да отправим приветствие към Вас като съорганизатори.

Работата заедно е привилегия с добавена стойност. Щастливи сме, че можем да бъдем партньори в европейската програма за образование, обучение, младеж и спорт „Еразъм+“, която се базира на интегриран подход и ефективно взаимодействие. XXI век е векът на глобализацията и межкултурното многообразие, което създава общество на знанието. В тази рамка за качество иновациите и добрите практики са ключът към изграждането на общо образователно пространство и работа с младите хора.

Вярваме, че изграденото партньорство ще насърчава младите хора особено в сферата на интелектуалния труд – дълбоко недооценяван в нашата страна.

Пожелаваме успех на Десетия Национален семинар „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“ с вярата и надеждата, че той ще пребъде и ще среща всяка година колеги от различни градове на света, за да може заедно да градим общото ни бъдеще.

С уважение,

Елена Станчева – председател на сдружение „УолкТугедър“

Вилислава Методиева – зам.- председател на сдружение „УолкТугедър“





ФОНДАЦИЯ
ПРАВО И ИНТЕРНЕТ

Изх. № 1998/ 12.04.2022 г.

До Организационния комитет на Десети национален семинар на тема:
„Интелектуалната собственост в университетите –
нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на
Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април

Университет по библиотекознание и информационни технологии
Университетска младежка академия за управление на знания
Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство „Проф. Асен Диамандиев“

Относно: Поздравителен адрес

Уважаеми членове на Организационния комитет,

Приемете сърдечните поздрави от страна на екипа на Фондация „Право и интернет“ по повод провеждането на **Десети национален семинар на тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април.** Като неправителствена организация и научно-изследователски център, който подкрепя и осъществява собствени научни изследвания, програми и проекти в областта на правните, технологичните, икономическите и социалните въпроси, свързани с бързото навлизане на ИКТ в публичния и частния сектор, Фондация „Право и интернет“ насърчава и подкрепя организирането на подобни научни форуми.

Опазването на защитата на интелектуалната собственост в съвременното дигитално общество е ключово предизвикателство пред модерната държава. Задълбочените научни изследвания в тази област са важна предпоставка пред регулирането на нововъзникващите отношения, свързани с опазването на интелектуалната собственост и защитата на информацията в Интернет. Това е и причината представители на Фондация „Право и интернет“ редовно да участват с научни доклади в рамките на Националния семинар, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април.

Пожелаваме успешно провеждане на Националния семинар и много творчески и професионални успехи на организаторите и участниците!

С уважение,
доц. д-р Даниела Илиева
Изпълнителен директор

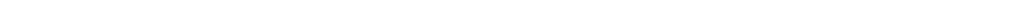



доц. д-р Мартин Захариев
Старши правен експерт

гр. София 1303
ул. „Българска морана“ № 54, ет.
7
Телефон: +359 2 44 606 44
E-mail: info@netlaw.bg
www.netlaw.bg



ПРИЛОЖЕНИЯ



APPENDIXES



ПРИЛОЖЕНИЕ №1

Включване на семинара в World IP Day 2022 Virtual Event Calendar

WIPO

Contact Us | IP Portal | Terms of Use | Privacy Policy | English -

Home > Resources > World IP Day

World Intellectual Property Day Events Calendar

Join us in celebrating the ingenuity, creativity, drive and vision of the world's young inventors, creators and entrepreneurs to build a better future.

Tell us about the World Intellectual Property Day events you are planning. Enter details in the calendar below. The calendar will be open from March 22 to May 6, 2022.

Get Involved

We'd love to hear about how you're celebrating World IP Day 2022.

[Submit event](#)

Event information is available in the language it was submitted in. All times are local.

April 18
Monday

Filter by:

Bulgaria Language Event Type

April 18 at 10:00 AM

TENTH NATIONAL SEMINAR ON INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES - NEW HORIZONS OF ACADEMIC DIALOGUE

University of Library Studies and Information Technologies & Academy of Music, Dance and Fine Arts "Prof. Asen Diamandiev" - Plovdiv and University Youth Knowledge Academy organize a national scientific seminar on IP in universities - new horizons of academic dialogue. Two plenary reports are presented: the first one is dedicated to IP and Copyright issues through the Eyes of Art Students and the second one is about Management of copyright and related rights in the digital environment.

Organizer: University of Library Studies and Information Technologies & Academy of Music, Dance and Fine Arts "Prof. Asen Diamandiev" & University Youth Knowledge Academy

Language: English

Event Type: Hybrid

Country: Bulgaria

[Find out more >](#)

Източник: https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2022/events_calendar.html

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

Плакат на събитието за 2022 г.



Университет по библиотекознание и информационни технологии

**Академия за музикално, танцово и изобразително изкуство
„Проф. Асен Диамандиев“ – Пловдив**

Университетска младежка академия за управление на знания

ДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР

на тема:

Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог

Посветен на Световния ден на интелектуалната собственост – 26 април

Дата и място на провеждане:

18 април 2022 г.

10:00 ч.

**АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“
ул. „Тодор Самодумов“ 2
4000 Старинен Пловдив**

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

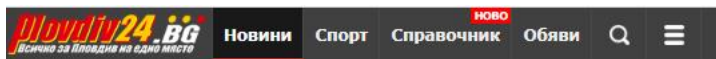
Покана за семинара в уеб сайта на УниБИТ

The image is a screenshot of the Unibit website. At the top, there is a green navigation bar with the text "УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ". Below this is a large photograph of the university building. Under the photo, there is a headline in green: "ДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР НА ТЕМА: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, посветен на Световния ден на интелектуалната собственост (26 април)". Below the headline is a large graphic with a colorful, abstract background. The graphic contains the following text: "ДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР на тема: Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог". At the bottom of the graphic, it says "Дата и място на провеждане: 18 април 2022 г. 10:00 ч. Асен Диамандиев".

Източник: <https://www.unibit.bg/news/news-events/tenth-national-seminar>

ПРИЛОЖЕНИЕ №4

Отразяване на семинара от Plovdiv 24.bg



АМТИИ е домакин на семинар за интелектуална собственост и авторски права

24 Автор: Екип Plovdiv24.bg 16:16 / 18.04.2022 Коментари (0) 558



Форумът "Интелектуална собственост в университетите - нови хоризонти на академичния диалог" е организиран от Университетска младежка академия за управление на знания към УниБИТ в партньорство с АМТИИ "Проф. Асен Диамандиев". Събитието бе открито в 10.00 ч. в Концертната зала на Академията от ректора на АМТИИ проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак, ректора на УниБИТ проф. д.н. Ирена Петева и двамата председатели на Общите събрания на висшите училища проф. д-р Любомир Караджов на АМТИИ и проф. д.ик.н. Стоян Денчев на УниБИТ.

В словото си проф. д-р Шекерджиева акцентира, че подобни форуми изразяват по най-категоричен начин смисъла и значението на научното взаимодействие между висшите училища и допринасят за изграждането на научния капацитет на преподавателите и студентите, а за АМТИИ като академия по изкуствата темата за авторските права е особено важна. Ректорът на УниБИТ проф. д.н. Ирена Петева благодари на домакините за гостоприемството и активния научен принос към събитието, а проф. д.ик. н. Стоян Денчев прочете приветствия към форума.

От името на Академията пленарният доклад "Въпросите за интелектуалната собственост и авторските права през погледа на студентите по изкуствата" представи проф. д-р Любомир Караджов, а вторият пленарен доклад "Управление на авторски и сродни права в дигитална среда" бе поверен на доц. д-р Мариана Лазарова от НАТФИЗ "Кръстьо Сарафов".

Събитието протече в два научни панела - "Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог" с модератори проф. д.ик.н. Стоян Денчев и проф. д-р Любомир Караджов и "Интелектуалната собственост в музикалното, танцовото и изобразителното изкуство" с модератори д-р Светослава Димитрова и гл. ас. д-р Камелия Планска.

Сред лекторите бяха имената на проф. д-р Емилия Константинова, доц. д-р Весела Казашка и д-р Стоян Мемцов от АМТИИ, проф. д-р Тереза Тренчева и гл. ас. д-р Евелина Здравкова от УниБИТ, проф. д-р Люба Панайотова-Чалъкова и доц. д-р Димитър Декос от ПУ "Паисий Хилендарски и др.

Семинарът е посветен на 26 април-Световен ден на интелектуалната собственост.

Източник: <https://www.plovdiv24.bg/novini/plovdiv/AMTII-e-domakin-na-seminar-za-intelektualna-sobstvenost-i-avtorski-prava-1252526>

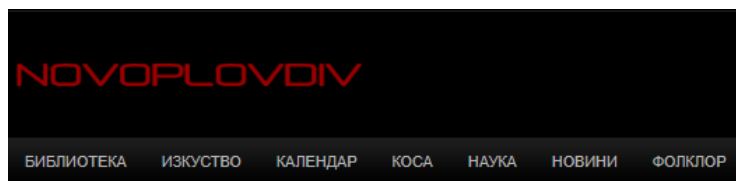
ПРИЛОЖЕНИЕ №5

Отразяване на семинара от регионална информационна агенция Marica.bg

The screenshot shows a news article on the Marica.bg website. The page header includes navigation links: "НОВИНИ", "СЪБИТИЯ", and "СПРАВЪЧНИК". The main title of the article is "Десети семинар 'Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог'". Below the title, it provides the date and time: "10:00 18.04.2022г. - 12:00 18.04.2022г." and the location: "АМТИИ 'Проф. Асен Диамандиев' / Пловдив, ул. 'Югор Самодумов' 2". The article features a large graphic with logos of the organizing institutions and the text: "ДЕСЕТИ НАЦИОНАЛЕН СЕМИНАР НА ТОВА: Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог. Посветен на Световния ден на интелектуалната собственост (26 април). 18 април 2022 г. 10:00 ч. АМТИИ 'Проф. Асен Диамандиев', Старинен Пловдив". Below the graphic, there is a section titled "Описание" which describes the seminar's focus on intellectual property and its connection to the World Intellectual Property Day. It also includes contact information for the organizing institution and a Facebook link.

Източник: <https://spravochnik.marica.bg/event/deseti-seminar-intelektualnata-sobstvenost-v-universitetite-novi-horizonti-na-akademichniq-dialog-12351>

ПРИЛОЖЕНИЕ №6

Отразяване на семинара от <https://novoplovdiv.com/>

Нов академичен диалог чрез интелектуална собственост

19.04.2022 Наука



По въпросите за интелектуалната собственост и авторските права през погледа на студентите по изкуствата говори в пленарен доклад проф. д-р Любомир Караджов от АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“. Академията даде домакинство на форум с наслов „Интелектуална собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“. Съорганизатор на събитието е

Университетската младежка академия за управление на знания към Университета по библиотекознание и информационни технологии.

В Концертната зала на АМТИИ ректорът – проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак, проф. д.н. Ирена Петева, ректор на УниБИТ, и председателите на Общото събрание в двете висши училища – проф. д-р Любомир Караджов (АМТИИ) и проф. д.ик.н. Стоян Денчев (УниБИТ) академичната инициатива.

Подобни форуми изразяват по най-категоричен начин смисъла и значението на научното взаимодействие между висшите училища и допринасят за израждането на научния капацитет на преподавателите и студентите. За АМТИИ като академия по изкуствата темата за авторските права е особено важна, подчерта проф. д-р Тони Шекерджиева-Новак. Р

Благодарност към домакините за гостоприемството и активния научен принос към събитието изрази проф. д.н. Ирена Петева, приветствия адресира проф. д.ик.н. Стоян Денчев.

Вторият пленарен доклад бе с „Управление на авторски и сродни права в дигитална среда“ и презентиран от доц. д-р Мариана Лазарова от НАТФИЗ „Кръстьо Сарафов“.

Проф. д.ик.н. Стоян Денчев и проф. д-р Любомир Караджов модерираха панела „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“, а „Интелектуалната собственост в музикалното, танцовото и изобразителното изкуство“ поеха д-р Светослава Димитрова и гл. ас. д-р Камелия Планска.

Сред лекторите бяха проф. д-р Емилия Константинова, доц. д-р Весела Казашка и д-р Стоян Мемцов от АМТИИ, проф. д-р Тереза Тренчева и гл. ас. д-р Евелина Здравкова от УниБИТ, проф. д-р Люба Панайотова-Чалъкова, доц. д-р Димитър Деков от ПУ „Паисий Хилендарски и техни колеги.

Семинарът е посветен на 26 април-Световен ден на интелектуалната собственост.

Източник: <https://novoplovdiv.com/science/nov-akademichen-dialog-chrez-intelektualnata-sobstvenost>

ПРИЛОЖЕНИЕ №7

Отразяване на семинара в социалната мрежа фейсбук

Университетска младежка академия за управлени... Изпращане на съобщение

119 Tsarigradsko shose Blvd.
1784 Sofia

Основният предмет на дейност на УМЛАУЗ е организиране

Целите на Университетска младежка академия за управление на знания (УМЛАУЗ) включва насърчаване на участието на студенти, докторанти и млади учени в р... Вижте повече

499 души харесват това

522 души следват това

10 души се регистрираха тук:

<http://unika.unibit.bg/index.php/bg/>

unika@unibit.bg

Колеж и университет

Снимки Преглед на всички

Видеоклипове Преглед на всички

18 април 2022 г.
19:00 ч.
АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“, Пловдив, Пловдив

6 2 споделяния

Харесва ми Коментираме Споделение

Албум 10 години Семинар по интелектуална собственост

Университетска младежка академия за управление на знания - УМЛАУЗ добави 73 нови снимки.

19 април

На 18 април 2022 г. се състоя Десетото издание на Националният семинар по интелектуална собственост на тема: „Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог“. През тази година организатори на събитието са Университет по библиотекознание и информационни технологии и АМТИИ „Проф. Асен Диамандиев“ - Пловдив, както и Университетска младежка академия за управление на знания - УМЛАУЗ. В рамките на семинара бяха представени два пленарни доклада. В да... Вижте повече

AMTII "Проф.Асен Диамандиев"- Пловдив добави 15 нови снимки от 22 март в 10:44 ч. 22 март

Място за осмисляне и активна работа в областта на интелектуалната собственост в академичната общност – за Академията бе чест да бъде домакин и партньор на десетия национален семинар на тема: Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог, организиран от Университетска младежка академия за управление на знания - УМЛАУЗ на Университет по библиотекознание и информационни технологии.

#AMTII #УниБИТ #УМЛАУЗ #интелектуалнасобственост
foto credit: © Велин Налбантов © Виолета Динчева

17 Харесва ми Коментираме

Svetoslava Dimitrova, Elisaveta Tsvetkova и 41 други 12 споделяния

Харесване Коментар Споделение

ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ
В УНИВЕРСИТЕТИТЕ – НОВИ ХОРИЗОНТИ
НА АКАДЕМИЧНИЯ ДИАЛОГ

СБОРНИК

Българска
Първо издание

Съставители
проф. д.ик.н. Стоян Денчев
проф. д-р Тереза Тренчева
д-р Камелия Планска-Симеонова
д-р инж. Евелина Здравкова
д-р Светослава Димитрова

Коректор
д-р инж. Евелина Здравкова

Предпечат, графичен дизайн и корица
д-р Камелия Планска-Симеонова

Печат и подвързия
Партнер БГ

Формат 16/70/100

Университет по библиотекознание
и информационни технологии
1784 София,
бул. „Цариградско шосе“ № 119
www.unibit.bg

Академично издателство
„За буквите – О писменехъ“
ISBN 978-619-185-546-9
София, 2022

INTELLECTUAL PROPERTY IN UNIVERSITIES
– NEW HORIZONS OF ACADEMIC DIALOGUE

COLLECTION

Bulgarian
First Edition

Compilers
Prof. DSc Stoyan Denchev
Prof. Tereza Trencheva, PhD
Kamelia Planska-Simeonova, PhD
Eng. Evelina Zdravkova, PhD
Svetoslava Dimitrova, PhD

Proofreader
Eng. Evelina Zdravkova, PhD

Graphic Design
Kamelia Planska-Simeonova, PhD

Printing and binding
Partner BG

Format Paper 16/70/100

University of Library Studies
and Information Technologies
1784 Sofia,
119 Tsarigradsko Shosse
www.unibit.bg

Academic Publisher
“Za bukвите – O pismenehъ”
ISBN 978-619-185-546-9
Sofia, 2022

СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ И ТЕХНИТЕ ИНИЦИАТИВИ ЗА ПОВИШАВАНЕ НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ

Д-р Светослава Димитрова

Катедра „Библиотечен мениджмънт и архивистика“;

Факултет по библиотекознание и културно наследство,

Университет по библиотекознание и информационни технологии

e-mail: s.dimitrova@unibit.bg

Резюме: Информационните и комуникационните технологии (ИКТ) ускорява растежа на световната икономика и подобрява качеството на живот на жителите на света. ИКТ донесоха нови начини за създаване на поминък за хората. Темпът на промяната се ускорява непрекъснато. Например, развитието на мобилните технологии изигра съществена роля за оформянето на въздействието на социалните мрежи. По целия свят мобилните устройства доминират по отношение на общия брой минути, прекарани онлайн. Те поставят средствата за свързване навсякъде и по всяко време на всяко устройство в ръцете на всеки. Обменът на съобщения и данни от един ъгъл на света в друг стана още по-лесен с помощта на социалните мрежи. Миларди хора по света използват социалните мрежи, за да споделят информация и да създават връзки. Намирането на надеждна информация е особено важно в интернет ерата, където милиони идеи могат да бъдат открити за половин секунда, но в същото време голяма част от тази информация е остаряла или безполезна. Нуждата от повишаване и развиване на медийната грамотност става все по-осезаема. Медийната грамотност е от съществено значение, защото помага на хората да разбират посланията, които им се предават. С толкова много източници на информация днес, медийната грамотност може да помогне на хората да идентифицират надеждни източници и да филтрират през шума, за да стигнат до истината. В настоящия доклад са разгледани инициативи на едни от най-разпространените социални мрежи, които целят именно повишаване на медийната грамотност. Тези инициативи са породени от факта, че самите социални мрежи „осъзнават“, че медийната грамотност е важен елемент от дигиталната култура на всеки един индивид, затова и те самите „предприемат“ действия по нейното развитие и повишаване.

Ключови думи: социална мрежа, медийна грамотност, Facebook, TikTok, YouTube, Twitter.

Увод

Социалните мрежи играят все по-голяма роля в ежедневието на всеки един човек. Съдържанието, което социалните мрежи предлагат, непрекъснато се променя и бързо се развива. Всяка година нови мрежи идват и си отиват, а всяко поколение потребители носи нови начини за взаимодействие с тези социални платформи. Анализът на Керіос показва, че през януари 2022 г. по света има повече от 4,62

милиарда потребители на социални мрежи, което се равнява на 58,4% от общото население на света. Броят на потребителите отбелязва силен ръст през последните 12 месеца, като 424 милиона нови потребители са се присъединили към социалните мрежи спрямо януари 2021 г. [1] Статистката показва, че 6 от всеки 10 души на планетата имат акаунт в някоя от социалните мрежи, като средното дневно използване на социалните мрежи е 2 часа и 27 минути. В същото време почти 45% от интернет потребителите изследват продукти в социалните мрежи [2]. Тези данни обуславят тежестта на ролята, която социалните мрежи имат. Това е и причината редица социални мрежи да изберат стратегии и да стартират инициативи, които целят развитие и повишаване на различни умения на своите потребители.

Блогове, уикита, LinkedIn, Twitter, Facebook и подкасти вече са често срещани инструменти за обучение в много образователни институции. Социалните мрежи допринесоха за увеличаването на онлайн обучението на дълги разстояния. Въпреки проблемите с липсата на поверителност и някои случаи на измама сред обучаващите се от разстояние, това не е възпрепятствало социалните платформи да се използват в образованието.

Сред водещите инициативи на социалните мрежи са тези, посветени на медийната грамотност. Медийната грамотност се състои от практики, които позволяват на хората да имат достъп, да оценяват критично и да създават или манипулират медии. Медийната грамотност не е ограничена до една медия и се разбира като набор от компетенции, които са от съществено значение за работата, живота и гражданството. Също така медийната грамотност култивира други умения от XXI век като творчество, сътрудничество и комуникация, както и повишаване на уменията за дигитална грамотност чрез взаимодействие с медии, информация и технологии. Повишаването на медийната грамотност може също да помогне на всеки човек да се развие в активен потребител на информация, да определя достоверни източници, да познае пристрастията в медиите и да бъдат отговорен създател на медийно съдържание.

Способността да мисли критично за публикациите в социалните мрежи и онлайн новинарски истории прави образован потребителя на тези продукти. В идеалния случай тези умения трябва да бъдат част от образованието на XXI век. По същия начин разбирането, че медиите са изградени от определена гледна точка, е важно умение. Като продължение на това, способността да се идентифицира ролята на тези медии в нашата политика и общество позволява да се видят ценностите, заложили в тези медии, и кой има полза от прокарването на тези ценности.

Сред най-популярните социални мрежи за 2022 г., сортирани въз основа на броя на активните месечни потребители (MAU), са: Facebook – 2895 милиона, YouTube – 2291 милиона, WhatsApp – 2000 милиона, Instagram – 1393 милиона, TikTok – 1000 милиона, Douyin – 600 милиона и др. [2]. Като водещи социални мрежи в настоящия доклад ще бъдат разгледани Facebook, YouTube, Twitter и TikTok и техните инициативи за повишаване на медийната грамотност.

Методологията за постигане на основната цел на изследването и решаване на поставените изследователски задачи включва следните специфични методи: анализ на социалните мрежи и сравнителен анализ. Методът на изследване и анализ на съдържанието се прилага при идентифициране, систематизиране, обобщаване и анализ на избраната информация.

Facebook

Facebook доминира в света на социалните мрежи с над 2,912 милиарда активни потребители месечно (01.2022 г.) по целия свят. Facebook е третият най-посещаван уебсайт в света и най-популярната социална мрежа, с 11,2 милиарда общи посещения, 1,5 милиарда уникални посетители и 21 минути и 52 секунди средно време на посещение [3]. За да се бори с разпространението на дезинформация и да предостави на хората по-надеждна информация, Facebook си партнира с независими трети страни за проверка на факти, които са сертифицирани чрез международна мрежа за проверка на фактите (International Fact-Checking Network – IFCN). В свое изявление те посочват, че „тъй като не вярваме, че частна компания като Facebook трябва да бъде арбитър на истината, ние разчитаме на независими страни, проверяващи факти, за да идентифицираме, преглеждаме и оценяваме потенциална дезинформация във Facebook, Instagram и WhatsApp. Тяхната работа ни позволява да предприемаме действия и да намалим разпространението на проблемно съдържание в нашите приложения“ [4]. От 2016 г. програмата за проверка на фактите се разширява и включва повече от 80 организации, работещи на повече от 60 езика в световен мащаб. Фокусът на програмата е да се справи с вирусната дезинформация – доказуеми фалшиви твърдения, особено тези, които имат потенциал да подведат или навредят.

Facebook и проверяващите факти работят съвместно по три начина:

1) Идентифициране;

Проверяващите факти могат да идентифицират измами въз основа на собствените си докладвания, а Facebook също извежда потенциална дезинформация на проверяващите, използвайки сигнали, като обратна връзка от Facebook общността или по метода на откриване на сходство. По време на големи новинарски събития или по набиращи популярност теми, когато скоростта е особено важна, Facebook използва откриването на ключови думи, за да събира свързано съдържание на едно място, което улеснява намирането на проверяващите факти. Например, тази функция е използвана при групиране на съдържание за COVID-19, глобални избори, природни бедствия, конфликти и други събития.

2) Преглед;

Проверяващите факти преглеждат и оценяват точността на историите чрез оригинално докладване, което може да включва интервюиране на първични източници, консултиране на обществено достъпни данни и извършване на анализи

на медии, включително снимки и видео. Проверките на факти **не** премахват съдържание, акаунти или страници от Facebook. Facebook премахва съдържание, когато то нарушава стандартите на общността, което е отделно от програмата за проверка на фактите.

3) Действие;

Всеки път, когато проверяващият факти оцени част от съдържание като невярно, Facebook значително намалява разпространението на съдържанието, така че по-малко хора да го видят. Също така от Facebook уведомяват хората, които преди това са споделили съдържанието или се опитват да го споделят, че информацията е невярна, и прилагат предупредителен етикет, който препраща към статията на проверяващия факти, опровергавайки твърдението с оригинално докладване. Facebook използват и изкуствен интелект за мащабиране на работата на проверяващите факти, като прилагат предупредителни етикети към дубликати на фалшиви твърдения и намаляване тяхното разпространение [4].

В началото на 2020 г., с нарастващото разпространение на COVID-19 по света, Facebook осъзнава необходимостта от предоставяне на допълнителна подкрепа на проверяващите факти, борещи се с нарастващ брой измами относно вируса. В отговор Facebook стартира програма за спешни безвъзмездни средства от един милион долара в подкрепа на проверяващи факти, борещи се с COVID-19, в партньорство с Международната мрежа за проверка на фактите (IFCN). Също така стартира едногодишна програма за здравни стипендии с 10 организации за проверка на факти, които са част от програма за проверка на факти на Facebook, за да привлече нови членове на екипа, като им помогне да подхождат към дезинформацията за здравна проверка на фактите. Участващите организации са базирани в Африка, Азия, Европа, Индия, Латинска Америка и Близкия изток [5].

Наскоро от Facebook стартират ново партньорство с Digital Health Lab в Meedan, глобална технологична организация с нестопанска цел, за да подкрепи проверяващите факти в борбата с дезинформацията за здравето онлайн. Дигиталната здравна лаборатория на Meedan създава серия от виртуални обучителни сесии между своя екип от лекари, учени и здравни експерти и партньори на Facebook за проверка на факти от трети страни.

Освен в борбата с дезинформацията, от Facebook работят и за повишаване на медийната грамотност, като целта е да се предложат необходимите умения, информация и инструменти на хората, за да бъдат свои собствени майстори на развенчаването и проверката на фактите. От Facebook инвестират първоначално два милиона долара в подкрепа на проекти, които дават възможност на хората да определят какво да четат и споделят – както във Facebook, така и другаде. Във Facebook Digital Literacy Library се предлага поредица от уроци по медийна грамотност, създадени от екип в Центъра за интернет и общество Berkman Klein в Харвардския университет, достъпни безплатно по целия свят под лиценз Creative Commons. Създадени за преподаватели в училищата и гимназиите, уроците са

проектирани да бъдат интерактивни и да обхващат теми, вариращи от оценяване на качеството на информацията онлайн до повече технически умения като търсене на обратно изображение.

В световен мащаб Facebook си партнира с Reuters, за да стартира курс за електронно обучение, който помага на редакциите по света да се обучат да идентифицират манипулирани медии. На територията на САЩ Facebook сключва партньорство с Poynter за стартиране на „MediaWise for Seniors“ и „MediaWise Voter Project“, в подкрепа на програмата PEN America „Knowing The News“, поредица от безплатен онлайн видео курс, предлагащ ресурси по медийна грамотност за възрастни.

YouTube

През 2021 г. YouTube се превърна в съществена част от нашето ежедневие. YouTube е втората по големина търсачка в световен мащаб. През 2021 г. потребителската база на YouTube в света възлиза на приблизително 2 240,03 милиона потребители. Предвижда се броят на потребителите на YouTube в света да достигне 2 854,14 милиона потребители до 2025 г. Данните за потребителите са изчислени, като се вземат предвид фирмените документи или материали в пресата, вторични изследвания, изтегляния на приложения и данни за трафика. Те се отнасят до средните месечни активни потребители за периода. Потребителите на YouTube гледат над един милиард часа видео съдържание всеки ден. [6]

На 12.04.2021 г. YouTube съобщава инициатива, в която ще пуска 15-секундни реклами за „медийна грамотност“ преди избрани видеоклипове, за да „подтикне към критично мислене“. YouTube актуализира своята страница за поддръжка, на която са изброени различните експерименти, които доставчикът на видео в момента изпробва, добавяйки подробности за нов експеримент за „медийна грамотност“. За тези, които бъдат избрани за експеримента – който в момента е ограничен до зрители на избрани видеоклипове в САЩ – YouTube пуска кратък 15-секунден видеоклип, предлагащ полезни съвети как да разбере потребителят на каква информация да се довери онлайн, вместо стандартната реклама. Подобно на другите реклами в YouTube, този клип ще може да бъде пропуснат. До момента от Google споделят само един конкретен видеоклип от своята кампания за медийна грамотност, в който потребителят се насърчава да провери източника на част от информацията, след което да вземе решение дали има доверие на този източник – особено ако той е „авторитет по темата“ – преди да избере да се довери на самата информация [7]. Засега рекламите за медийна грамотност на YouTube се показват само преди „случайна извадка“ от видеоклипове и Google изрично заявява, че тези реклами, които се показват преди конкретен видеоклип, „не са преценка“ на самия канал или самото видео. В зависимост от това как протича експериментът, YouTube може и да разшири програмата. Като се има предвид, че тези видеоклипове за

медийна грамотност се наричат „реклами с възможност за пропускане“, то тези видеоклипове не се виждат от тези с абонамент за YouTube Premium.

Twitter

Twitter е социална мрежа и микро-блог услуга, която позволява на потребителите да изпращат и четат статус съобщения, познати като твитове, създадена през 2006 г. В момента Twitter е платформа, в която започват тенденции и хората свободно провеждат дискусии. Twitter достигна 211 милиона активни потребители дневно през третото тримесечие на 2021 г., като заема 15-о място в списъка на най-активните социални медийни платформи в света. Почти 5,5% от всички хора на Земята използват Twitter днес, в същото време това е и социалната мрежа на световните лидери – 83% имат акаунт в Twitter [8].

Twitter подкрепя свободния поток на информация и правото на хората на свободно изразяване онлайн. Тези допирни точки се пресичат още повече при медийната и информационната грамотност.

На 24.09.2019 г. за да отбележат началото на Глобалната седмица на медийната и информационна грамотност на ЮНЕСКО 2019, от Twitter стартират нов наръчник за преподаватели, озаглавен „Преподаване и учене с Twitter“. Лесен за четене, информативен и забавен, наръчникът има за цел основно да помогне на преподавателите да оборудват по-младите поколения с умения за медийна грамотност, като от своя страна им позволява да задават правилните въпроси за съдържанието, с което се ангажират онлайн, и критично да анализират новини и информация, с които се сблъскват. Ресурсът съдържа насоки за най-добри практики относно медийната грамотност от ЮНЕСКО, както и списък за четене, създаден от програмните специалисти на ЮНЕСКО, който има за цел да напътства преподавателите през текущата учебна литература по тази тема. За да се гарантира, че има широк глобален обхват, първоначално е преведен на девет различни езика, включително английски, френски, испански, немски, португалски, арабски, японски, шведски, хинди, с бъдещи планове за превод за други страни. Наръчникът е следствие от усилията на Twitter за разработване на политики за дезинформация, по-специално нов период за обществено обсъждане, в който може да се предостави обратна връзка за предстоящите политики, които от Twitter прилагат, за да се борят с манипулирани медии в социалната мрежа.

Наръчникът съдържа също съвети за преподаватели и родители, които искат да отключат предимствата на Twitter като инструмент за обучение в класната стая или у дома, като предлага полезна комбинация от теория, планове за уроци и казуси.

Правейки цялостен поглед върху това какво означава да бъдеш добър дигитален гражданин, наръчникът съдържа и раздели, които обхващат онлайн безопасността, справянето с кибертормоза като преподавател и научаването как да контролираш своя дигитален отпечатък. Ресурсът е продукт на Twitter и

продължаващото 18-месечно глобално партньорство с ЮНЕСКО в тази област, през което време те подкрепят неправителствени организации, работещи в областта на медийната и информационна грамотност чрез програмата „Ads For Good“ и #MILClicks с редица дейности, като сериализирането на съдържание от акаунта @MILClicks.

Някои от другите дейности на Twitter включват:

- Стартиране на специално емоджи с придружаващи хаштагове #GlobalMILWeek, #ThinkBeforeSharing и #ThinkBeforeClicking.
- Партньорство с Националната асоциация за образование по медийна грамотност (NAMLE) в подкрепа на Седмичната на медийната грамотност в Съединените щати с помощта на хаштаг #MediaLitWk.
- Предлагане на безвъзмездни средства за реклами на НПО в мрежата на @UNESCO, за да помогне за повишаване на осведомеността за тяхната работа [9].

TikTok

TikTok, известен в Китай като Douyin, е социална мрежа, насочена към видео съдържание, собственост на китайската компания ByteDance Ltd., като размерът на видеоклиповете е между 15 секунди до три минути. TikTok е международната версия на Douyin, която първоначално беше пусната на китайския пазар през септември 2016 г. TikTok стартира през 2017 г. за iOS и Android на повечето пазари извън континентален Китай, но става достъпен по целия свят едва след сливането с друга китайска услуга за социални медии, Musical.ly, на 2 август 2018 г. През септември 2021 г. TikTok отчита един милиард активни потребители месечно по целия свят, което представлява ръст от 45% в сравнение с отчетената по-рано цифра от 689 милиона месечно активни потребители през юли 2020 г. TikTok достига тази впечатляваща цифра, въпреки че все още е блокиран в Индия, която представлява повече от 650 милиона интернет потребители (което е приблизително 15% от световното интернет население). Тези цифри превърнаха TikTok в една от най-големите социални мрежи в света [10].

На 16.07.2020 г. TikTok обявява началото на инициативата „Be Informed“ („Бъдете информирани“) – поредица от видеоклипове за безопасност. Серията „Be Informed“ се занимава с важен градивен елемент за информирано онлайн изживяване – медийната грамотност. Да бъде медийно грамотен човек означава да има възможност за достъп, анализ, оценка, създаване и действие, използвайки всички форми на комуникация. Серията се основава на предишни видеоклипове за безопасност на TikTok („You’re In Control“), като серията подчертава функциите за безопасност на TikTok, за да предостави съвети как да се оценява съдържание онлайн и да се използват тези умения и функциите на TikTok в приложението, за да се подобрят възможностите на потребителите от неволно разпространение на

подвеждаща информация. Серията „Be Informed“ може да бъде достъпна директно в приложението в акаунта на @TikTokTips. При разработването на поредицата TikTok си партнират с Националната асоциация за обучение по медийна грамотност (National Association for Media Literacy Education – NAMLE). NAMLE е мрежа от педагози, учени, изследователи, практики, медийни създатели и други професионалисти в областта на медийната грамотност [11].

На 18.06.2020 г. TikTok стартира #LearnOnTikTok – специална дългосрочна програма, насочена към създаването на образователно съдържание. Част от партньорите на инициативата включват:

@English.Heritage – споделяне на факти за британската история и културни обекти по забавен начин. Например – мини обиколка с екскурзовод на Стоунхендж.

@University of Cambridge – всичко за ученето и откриването с университета, споделяне на научни и изследователски видеоклипове с интересни или изненадващи факти, открития и информация.

@rachelrileyrr – телевизионен водещ и математик за споделяне на забавни и визуални математически умения и съвети.

@drranganchatterjee – лекар, автор на бестселър и водещ, споделящ здравословно и уелнес съдържание, за да помогне на хората да живеят пълноценен и щастлив живот.

@DrJulieSmith – клиничен психолог, чието съдържание се фокусира върху облекчаване на стреса и тревожността и насърчаване на навици за здрав и щастлив ум.

@mytinyestate – дуетът Дийн и Борха, които показват различно съдържание от типа „направи си сам“.

@twistedsnaccs – различни трикове (хакове) за барбекю, сладолед и др.

@craftfactory – хитри трикове от типа „направи си сам“ до домашно направени бижута [12].

Като част от инициативата #LearnOnTikTok, на 12.05.2021 г. TikTok стартира нова кампания #FactCheckYourFeed, която цели да изгради в своята потребителска общността уменията, от които се нуждаят, за да се ангажират критично със съдържанието, да навигират безопасно в платформата и да се предпазят от потенциални вреди. Инициативата е подкрепена от самите създатели на съдържание в платформата, като обществени личности и благотворителната организация за дигитална медийна грамотност The Student View.

#FactCheckYourFeed стартира с поредица за критичното мислене и новинарската грамотност, обхващаща теми, включително как да мислим критично и да изграждаме аргумент, да разпознаваме фалшиви новини и дезинформация и как да „консумираме“ балансирана „диета с новини“. Включват се и:

@mrdanwalker – журналист и водещ Дан Уокър помага да се обясни защо трябва да се мисли критично за заглавията, които присъстват ежедневно в новините и медните.

@maxfostercnn – дефиниране какво е критичното мислене и как то може да помогне за решаването на проблеми, както и някои съвети как да се спечели спор.

@ayaanahmed – за това как 5 W – Who? What? Where? When? Why? (5 К – Кой? Какво? Къде? Кога? Защо?) помага при събирането на информация и решаването на проблеми.

@bnfreestyle – обсъжда разбирането на другите и защо разговорът с хора с различни гледни точки помага да се оспори нашата собствена гледна точка. Също така може да помогне при изграждането на пълната картина, преди да се стигне до заключение.

@thisisiona – разказва за балансираната новинарска диета и обяснява защо трябва да усвояваме информация от широк кръг източници. [13]

Заклучение

Тъй като социалните мрежи се подхранват от взаимодействията между хората, те стават по-мощни, докато растат. И когато хората се намерят един друг чрез социалните мрежи, те могат да правят повече неща заедно – да създават мемове, публикации и цели онлайн светове, които укрепват техния мироглед, и след това да пробият в масовия поток. Няма съмнение, че медиите влияят на живота ни по много различни начини. Въпреки многото позитиви, има много рискове и проблеми в света на медиите. Без предпазливост и повишено внимание тези рискове могат да направят потреблението на медии потенциално рисково. Медийната грамотност ни позволява да поставим под въпрос намерението на медиите и да се предпазим от всякакви негативни въздействия на медиите. За да сме сигурни, че консумираме медии безопасно, можем да придобием някои ключови умения за медийна грамотност. Като се има предвид количеството медии, на които сме изложени всеки ден, е почти невъзможно да анализираме всяка една част от медиите в голяма дълбочина. Въпреки това, колкото повече практикуваме своите умения за медийна грамотност, толкова по-добри ще бъдем в анализирането и оценката на медиите. Социалните мрежи все повече осъзнават своята сила, затова и тенденцията за създаване и развитие на инициативи и дейности, които целят повишаване на медийната грамотност на потребителите, ще продължи да се развива.

Благодарности

Тази публикация е реализирана в рамките на два научниследователски проекта: „Модел за изследване и повишаване на авторскоправната грамотност в медиите в университетска среда“, с Договор № КП-06-М35/1 от 18.12.2019 г., финансиран от Фонд „Научни изследвания“ към Министерство на образованието и науката, с ръководител гл. ас. д-р инж. Евелина Здравкова-Величкова и „Информационен портал относно мобилно обучение и мобилен достъп до библиотечни услуги и ресурси“, с Договор №КП-06-М35/2 от 18.12.2019 г., финансиран от Фонд „Научни

изследвания“ към Министерство на образованието и науката, с ръководител гл. ас. д-р Елисавета Цветкова.

REFERENCES

1. **DataReportal**. Global Social Media Stats. // <https://datareportal.com/social-media-users> [accessed 15.02.2022].
2. **100 Social Media Statistics You Must Know In 2022** [+Infographic] <https://statusbrew.com/insights/social-media-statistics/> [accessed 15.02.2022].
3. **DataReportal**. Facebook Stats and Trends. // <https://datareportal.com/essential-facebook-stats> [accessed 16.02.2022].
4. **How** Facebook's third-party fact-checking program works // <https://www.facebook.com/journalismproject/programs/third-party-fact-checking/how-it-works> [accessed 17.02.2022].
5. **Facebook's** investments in fact-checking and media literacy // <https://www.facebook.com/journalismproject/programs/third-party-fact-checking/industry-investments> [accessed 17.02.2022].
6. **Forecast** of the number of YouTube users in the World from 2017 to 2025. // <https://www.statista.com/forecasts/1144088/youtube-users-in-the-world> [accessed 19.02.2022].
7. **YouTube** test features and experiments. [April 12, 2021] Testing ways to help people assess information online. // <https://support.google.com/youtube/thread/18138167?hl=en> [accessed 19.02.2022].
8. **Number** of Twitter users worldwide from 2019 to 2024. // <https://www.statista.com/statistics/303681/twitter-users-worldwide/> [accessed 20.02.2022].
9. **Twitter** builds partnership with UNESCO on media and information literacy. // https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2019/twitter-launches-new-media-literacy-handbook-for-schools [accessed 20.02.2022].
10. **Number** of monthly active users (MAU) of TikTok worldwide from January 2018 to September 2021. // <https://www.statista.com/statistics/1267892/tiktok-global-mau/> [accessed 25.02.2022].
11. **TikTok's** “Be Informed” series stars TikTok creators to educate users about media literacy. // <https://newsroom.tiktok.com/en-us/tiktoks-be-informed-series-stars-tiktok-creators-to-educate-users-about-media-literacy> [accessed 25.02.2022].
12. **Bringing** together entertainment and learning on TikTok. // <https://newsroom.tiktok.com/en-gb/bringing-together-entertainment-and-learning-on-tiktok> [accessed 25.02.2022].
13. **TikTok** launches #FactCheckYourFeed to support media literacy. // <https://newsroom.tiktok.com/en-gb/tiktok-launches-factcheckyourfeed-to-support-media-literacy> [accessed 25.02.2022].
14. **Herbert, D. & Fisher-Høyrem, S.** (2022). Social Media and Social Order. Warsaw, Poland: De Gruyter Open Poland. <https://doi.org/10.2478/9788366675612>.

SOCIAL NETWORKS AND THEIR INITIATIVES TO INCREASE MEDIA LITERACY

Svetoslava Dimitrova, PhD

Department “Library Management and Archival Studies”,

Faculty of Library Studies and Cultural Heritage,

University of Library Studies and Information Technologies

e-mail: s.dimitrova@unibit.bg

Abstract: *Information and communication technologies (ICT) have accelerated the growth of the world economy and improved the quality of life of people all around the world. ICT have brought new ways of making a living for people. The pace of change is constantly accelerating. For example, the development of mobile technologies has played a significant role in shaping the impact of social networks. Worldwide, mobile devices dominate the total number of minutes spent online. They put the means of connection anywhere and anytime on any device in everyone’s hands. Exchanging messages and data from one corner of the world to another has become even easier with the help of social networks. Billions of people around the world use social media to share information and make connections. Finding reliable information is especially important in the Internet age, where millions of ideas can be found in half a second, but where much of that information is outdated or useless. The need to increase and develop media literacy is becoming increasingly apparent. Media literacy is essential because it helps people understand the messages that are being conveyed to them. With so many sources of information today, media literacy can help people identify reliable sources and filter through the noise to get to the truth. This paper examines initiatives of some of the most widespread social networks, which aim to increase media literacy. These initiatives are due to the fact that social networks themselves “realize” that media literacy is an important element of the digital culture of each individual, so they themselves “take” action to develop and promote it.*

Keywords: *social network, media literacy, Facebook, TikTok, YouTube, Twitter.*

Цитирай като: **Димитрова, Светослава** (2022). Социалните мрежи и техните инициативи за повишаване на медийната грамотност. *Интелектуалната собственост в университетите – нови хоризонти на академичния диалог.* – София: Академично издателство За буквите – О писменехъ, 2022, с. 413–423.

Citation: **Dimitrova, Svetoslava** (2022). Social Networks and Their Initiatives to Increase Media Literacy. *Intellectual Property in Universities – New Horizons of Academic Dialogue.* Sofia: Academic Publisher “Za bukвите – O pismeneh”, pp. 413–423.